

資料1:2005年度「いこうよ！おいでよ！沖縄キャンペーン」結果

1. 「キャンペーン登録JCB会員数」

■当初目標 (2004年12月)	7万人
■修正目標 (2005年3月)	14万人
■実績 (2005年10月15日)	13万1千人 (達成率93.6%)

2. 「県外JCB会員の来訪者数」

■当初目標 (2004年12月)	6万人
■修正目標 (2005年3月)	10万人
■実績 (2005年10月15日時点)	7万5千人 (達成率75%)

3. 「県外JCB会員の沖縄県内カード売上増加額 (効果)」

■当初目標 (2004年12月)	前年比 +16億円
■修正目標 (2005年3月)	前年比 +30億円
■実績 (2005年10月15日時点)	前年比 +38億円 (達成率126%)

4. JCBトラベルによる沖縄への直接送客

■実績	7,000名超 (前年比20%増)
-----	-------------------

資料3. 「いこうよ！おいでよ！沖縄キャンペーン2006」実施について

株式会社沖縄県物産公社、沖縄アウトレットモール あしびなー、オリオンビール株式会社、沖縄県酒造組合連合会という沖縄県を代表する有力企業・団体と、全国と沖縄県の橋渡しを担う**全日本空輸株式会社**に協賛をいただくとともに、**沖縄県**および**財団法人沖縄観光コンベンションビューロー**の後援をいただき、昨年度より、さらに内容を充実した利用促進キャンペーンを実施いたします。

<キャンペーン詳細>

1. 名称	「いこうよ！おいでよ！沖縄キャンペーン2006」
2. 実施期間	2006年6月16日(金)～2007年1月15日(月)
3. 対象	日本国内と台湾・韓国で発行されるJCBカード会員(一部発行会社を除く) ※台湾・韓国のJCB会員に対しても同時に告知
4. 実施内容	キャンペーン参加登録のうえ、期間中の沖縄県内JCB加盟店での利用額1万円を1口として抽選
5. 賞品	1等: 沖縄旅行代金10万円分 32名様 提供: 財団法人沖縄観光コンベンションビューロー
	2等: えらべる沖縄ペア宿泊券 32名様 ※プセナテラス、ザ・ナハテラス、万座ビーチホテルよりお選びいただけます。
	3等: えらべる沖縄県産品1万円分 206名様 ※「沖縄県産品」カタログよりお選びいただけます。提供: 株式会社沖縄県物産公社
6. 協賛・後援	協 賛 株式会社沖縄県物産公社 沖縄アウトレットモールあしびなー、オリオンビール株式会社、沖縄県酒造組合連合会、 全日本空輸株式会社 後 援 沖縄県、財団法人沖縄観光コンベンションビューロー

資料4. 沖縄版優待冊子「JCB沖縄リゾートPASSPORT SHOPPING&DINING」の発行について

前回に引き続き、キャンペーンと連動した沖縄版優待冊子「JCB沖縄リゾートPASSPORT SHOPPING&DINING」を発行します。昨年の「JCB沖縄プロジェクト2005」で実施したお客様アンケートにもとづき、本年は以下の内容を追加・改定しました。

<追加・改定のポイント>

- ① 沖縄の年間行事や有名観光施設に関する情報を追加し観光情報をさらに充実
- ② 観光客の方により便利にお使いいただけるよう、那覇空港国内線ターミナルマップ、沖縄都市モノレール(通称: ゆいれーる)路線図、掲載優待加盟店一覧リストを追加
- ③ 「QUICPay(クイックペイ)」サービスのご案内とQUICPay加盟店を掲載
- ④ 特別優待が受けられる優待加盟店を約 166 店舗(昨年は120店舗)へ拡充

<沖縄版優待冊子の詳細>

1. 名称	「JCB沖縄リゾートPASSPORT SHOPPING&DINING」
2. 配布期間	2006年6月中旬～2007年5月31日(木)※優待期間も同様
3. 優待内容	沖縄地区優待加盟店において、本優待冊子提示の上JCBカードでお支払いいただくと、割引など優待サービスを受けることが可能
4. 体裁	ポケット版(10cm×20cm)小冊子
5. 冊子構成	■ 優待加盟店情報(166店舗の飲食店、物販店、ホテル、レンタカー等の紹介、現地地図) ■ 沖縄県内の観光案内情報 ■ 非接触IC決済サービス「QUICPay(クイックペイ)」の紹介
6. 配布方法	①電話、インターネットにより「資料請求」いただいた方に送付 ②JCBトラベルにて沖縄旅行をお申し込みいただいた方に送付 ③那覇空港内の観光案内所他、一部の優待加盟店の店頭、協賛企業にて配布
7. その他	■ 台湾・韓国においては、現地のJCB会員向けホームページで、キャンペーン情報および優待加盟店の情報を提供 ■ 優待加盟店POPを作成し優待加盟店に設置

資料 5. プロジェクトの海外展開(台湾・韓国) について

JCBでは、アジア発唯一の国際ブランドとして1981年より独自に海外展開を開始しており、海外 19 カ国／地域で、約 430 万人(2005年9月末現在)の海外発行会員を有しております。本プロジェクトでは、海外のJCBカード会員へも告知を実施することで、海外から一層の沖縄県への観光客誘致も推進いたします。

具体的には、JCBが日本以外で最大級の会員基盤をもつ地域のひとつであり、地理的に最も沖縄に近く、年間約7万人もの観光客が沖縄に来訪する「台湾」と「韓国」の現地JCBカード発行会社と提携し、現地会員向けに、本キャンペーン情報と優待店の情報を専用ホームページにて掲載いたします。

また台湾・韓国に限らず、現在アジア地域を中心に本プロジェクトの参加カード会社を募っており、今後は、同様の展開を他地域でも展開していく予定です。

資料 6. 顧客チャネルをフルに活用した沖縄県への送客増強施策について

多くの協賛企業とともに、各社の顧客チャネルを有効に活用し、沖縄観光情報とあわせて「いこうよ！おいでよ！沖縄キャンペーン2006」をJCB会員にアピールすることで、多くの観光客誘致を図ります。

また、JCBトラベルでは、本プロジェクトと連動したツアーを会員セグメントごとにご用意し、沖縄県への直接送客施策も実施いたします。

<各企業・団体によるキャンペーン告知・送客施策内容>

株式会社沖縄県物産公社	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページでの告知 ・直営店舗(7店舗)へのポスター掲出(一部)、チラシ、優待冊子設置
沖縄アウトレットモールあしびなー	<ul style="list-style-type: none"> ・店舗でのポスター掲出、チラシ、優待冊子設置 ・リーフレットへのキャンペーン広告掲載 発行部数:24万部 掲載月:(2006年6月15日~2007年1月) ・モールマップへのキャンペーン広告掲載 発行部数:8万部 掲載月:(2006年6月15日~2007年1月) ・ホームページでの告知(トップページ リンクバナー貼り付け、30,000アクセス/月)
オリオンビール株式会社	<ul style="list-style-type: none"> ・名護工場の観光客観覧施設でのポスター掲出、優待冊子設置
沖縄県酒造組合連合会	<ul style="list-style-type: none"> ・組合でのポスター掲出、チラシ、優待冊子設置
全日本空輸株式会社	<ul style="list-style-type: none"> ・機内誌「翼の王国」への本施策紹介記事掲載(84万部/月)
財団法人沖縄観光コンベンションビューロー	<ul style="list-style-type: none"> ・主要観光案内所へのポスター掲出、チラシ、優待冊子設置 ・真南風(まはえ)プラス(ホームページ)での告知掲載(170万ページビュー/月) ・メールマガジンの配信(7,000人/月2回)
JCB	<ul style="list-style-type: none"> ・JCBホームページでの告知(6,000万ページビュー/月) ・JCB会員向け媒体誌、各種明細書封入物での告知(約1,000万部/月) 「THE GOLD」、「J-Basket」、「JCB NEWS」等 ・JCBブランド提携カード会社の会員向け媒体での告知 ・キャンペーン告知チラシを作成し、JCBカード発行会社を通じて当該社カード会員へ配布 ・キャンペーンステッカー・ポスターを作成し、沖縄県内・県外へ告知実施
JCBトラベル	<ul style="list-style-type: none"> ・「JCB LINDA」会員向け特別ツアー企画・実施 会員向け媒体誌「Monthly LINDA」にて告知 ・「JCBゴールドカード」会員向け特別ツアー企画・実施 会員向け媒体誌「THE GOLD」にて告知 ・上記以外にも、本プロジェクトと連動したツアーを企画中で、期間中に8,500人の直接送客を予定